



**Kathia Cecilia Moreno S. de Cuéllar**

---

## **RESUMEN:**

Ejecutiva Senior, Comunicadora Social con Maestría en Marketing. Con experiencia en marketing estratégico, comunicación corporativa, marketing digital, administración de redes sociales, publicidad, relaciones públicas, organización de ferias y eventos, gestión de RSE, manejo de estrategia de medios, relaciones institucionales, marketing relacional, gestión de productos. Una carrera ejecutiva de más de 20 años – quince de ellos en el área de marketing de una entidad financiera líder en el mercado, Banco Mercantil Santa Cruz - desarrollando habilidades en los campos del marketing, la comunicación, publicidad, planeación estratégica, creatividad, negociación, capacidad analítica, solución de problemas, lanzamiento de nuevos productos, enfoque al cliente.

3 años dirigiendo la Unidad de Marketing Digital de la Empresa Cognos, trabajando con distintas empresas líderes del mercado: telefónica, banca, salud, gastronomía, construcción, bienes raíces, educación, moda, retail, etc.

Alto grado de proactividad, dedicación, responsabilidad, y buenas relaciones interpersonales y humanas y capacidad para trabajar bajo presión y en equipo.

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

### **Cognos: Enero 2016 – a la Fecha**

Directora Ejecutiva de la Unidad de Marketing Digital ofreciendo servicios de marketing, publicidad, marketing digital, de redes sociales, diseño de sitio web, automatización, etc.

Habiendo trabajado con una cartera consolidada de clientes: Tigo, Banco Ganadero, Banco de Vida, Berlitz, Tienda Armario, Century 21 Business, Inmoba, Instituto de Salud Reproductiva, Technodent, Clínica Peredo, Banco Mercantil Santa Cruz, Don Nene, Ilpane della Casa, Automovil Club, entre otros.

### **Remotexbo – Mayo 2015 – Diciembre 2015**

Consultoría para: la implementación de su estrategia de lanzamiento, comunicación, marketing, digital, de medios y relaciones públicas de todas las marcas de la Empresa (Cortefiel, Woman Secret, Springfield, Lacoste, Pedro del Hierro, Ushus, BlubyBlu).

### **Centro Comercial Las Brisas: Febrero 2015 – Octubre 2015**

Consultoría para llevar adelante el lanzamiento del Centro Comercial, coordinación de su estrategia de marketing, digital, de medios y relaciones públicas.

### **Banco Mercantil Santa Cruz**

BANCO NÚMERO UNO DEL PAÍS con el respaldo de sus más de 2.285 millones de dólares en activos, una cartera bruta que supera los 1.400 millones de dólares, depósitos del público por encima de los 2.000 millones de dólares, un registro de más de 412.000 clientes activos y un patrimonio que sobrepasa los 179 millones de dólares; además de una extensa red de 80 agencias y 256 cajeros automáticos.

### **Subgerente de Comunicación a nivel nacional (9 departamentos)- Banco Mercantil Santa Cruz**

#### **Mayo 2007 – Febrero 2015**

- Coordinación de todas las campañas Publicitarias ATL y de BTL, en coordinación con la Agencia de Publicidad.
- Manejo de la comunicación y Relaciones Públicas del Banco, en coordinación con la Agencia de Medios. (Manejo de Periodistas, conferencias de prensa, actividades con la prensa, RRPP)
- Implementación de la estrategia digital y administración de las Redes Sociales del Banco, en coordinación con la Agencia de Marketing digital, campañas digitales, publicidad on line.
- Soporte a las otras áreas de Marketing:
  - Área de Productos: Se coordinan las campañas publicitarias y de comunicación de lanzamiento de nuevos productos, modificación de productos, etc.

- Área de Segmentos: Se planifican campañas de marketing directo, CRM y ofertas de valor a los distintos segmentos que atiende el Banco.
- Área de Canales: Se coordinan las campañas publicitarias y de comunicación de canales alternativos del Banco: Banca por Internet, Banca Telefónica, Cajeros Automáticos, etc.
- Organización en Ferias y Eventos del Banco: Fexpocruz, Feicobol, inauguraciones de agencias, eventos con periodistas, clientes, talleres etc.
- Coordinación de Campañas de RSE y auspicios y patrocinios
- Seguimiento, control y administración de Presupuesto de Publicidad y Comunicación.
- Seguimiento y control a la Competencia.
- Coordinación de Estudios de Mercados.

**Principales Logros:**

- Campaña de fusión del Banco Mercantil y Banco Santa Cruz.
- Lanzamiento de campaña publicitaria, en la que se implementaron nuevos elementos de “visibility” a la nueva marca, mostrando al Banco como un Banco moderno, cercano y vivaz.
- Desarrollo de Campañas Publicitarias y de Comunicación, que mejoraron el top of mind del Banco, consolidaron su liderazgo y recordación de marca.
- Crecimiento record en Redes Sociales.

**Jefe de Publicidad y Producto a nivel Nacional - Banco Santa Cruz – Grupo Santander  
Julio 2002 – Mayo 2007**

- Coordinación y Ejecución de todas las actividades publicitarias, comunicacionales y de ventas a nivel nacional, tanto Institucional, como de Productos.
- Lanzamiento de nuevos productos, que incluye la supervisión de los procesos de desarrollo de nuevos productos o paquetes de productos.
- Diseño de la estrategia publicitaria del Banco y supervisión de las campañas que instrumentan dicha estrategia
- Participar en la elaboración del presupuesto de marketing y respectivo control, colaborando con el Área de Compras en la negociación de los contratos de publicidad.
- Efectuar el seguimiento diario de la publicidad de la competencia, así como el lanzamiento de nuevos productos.
- Organización de eventos especiales y participación en diferentes Ferias.
- Actividades motivacionales y de encuentro de todo el personal comercial a nivel nacional

**Principales Logros:**

- Fortalecimiento y mejora de la imagen y posicionamiento de Banco Santa Cruz, a través de diferentes acciones: mejora de productos, campaña Institucional.
- Lanzamiento de más de 10 productos financieros.
- Gestión del producto MAKRO Cuenta, manteniéndolo, como el producto líder en su categoría.
- Campañas de Captación y Fidelización de Clientes, como el Club de Beneficios. "Sistema de descuento automático en más de 90 empresas a nivel nacional, para compra de Tarjetas de Crédito"

**Jefe de Comunicación a nivel Nacional – Banco Santa Cruz Grupo Santander Central Hispano**

**Septiembre 2000 - Julio 2002**

- Elaboración del Plan de Comunicación Interna y Externa
- Edición del Informe Financiero Anual del Banco e informes trimestrales
- Organizar eventos culturales, comerciales o de interés para la comunidad.
- Elaboración de reportes de noticias y revistas internas, a nivel Latinoamérica
- Atender las relaciones con los medios de comunicación, clientes, instituciones u otras personas particulares.
- Redactar notas de Prensa y elaborar Auditorias Trimestrales de Prensa para enviar a España.
- Coordinar internamente para preservar la buena imagen del Banco en señalética interna, letreros luminosos, etc.

**Principales Logros:**

- Participación en eventos especiales, como La Fexpocruz, siendo el auspiciador oficial de la misma.
- Manejo y control de Crisis: "Cierre de Oficinas/Venta de Portafolio Bancruz"

**Responsable de Publicidad a nivel Nacional – Banco Santa Cruz – Grupo Central Hispano  
Febrero 2000 - Agosto 2000**

- Coordinación y Ejecución de todas las actividades publicitarias, comunicacionales y de ventas a nivel nacional, tanto Institucional, como de Productos.
- Vigilar la calidad de los servicios prestados por las agencias publicitarias contratadas para el desarrollo de las campañas.
- Efectuar el seguimiento diario de la publicidad de la competencia
- Organización de eventos especiales y participación en diferentes Ferias.

**Principales Logros:**

- Lanzamiento del Producto MAKRO Cuenta
- Lanzamiento del producto de Tarjetas de Crédito "Varig Smiles", gracias a un convenio con Varig, para aplicar el sistema de acumulación de millas.

**Zeta & P/Bishop Group**

Empresa publicitaria y Editora

**Directora de Cuentas**

**Julio 1999 - Febrero 2000**

- Atención a los clientes (principalmente del rubro petrolero), en los requerimientos de publicidad.
- Coordinación de la venta de publicidad, de la Revista Petroleo & Gas.
- Lanzamiento del Semanario Energy Press

**Génesis Ogilvy & Mather**

Agencia publicitaria, afiliada a Ogilvy a nivel mundial

**Ejecutiva de Cuentas**

**Abril 1998 - Julio 1999**

- Atención de Cuentas, como ser: Banco Unión, Banco Santa Cruz, Kimberly.

**FORMACIÓN ACADÉMICA:**

<b>UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA – UPSA</b> Maestría en Marketing	<b>2004</b>
<b>UNIVERSIDAD NUR</b> Licenciatura en Comunicación Social Graduado con Honores	<b>1998</b>
<b>COLEGIO MADRE VICENTA UBOLDI</b> Santa Cruz, Bolivia - Bachiller en Humanidades	<b>1992</b>
<b>LASSEN HIGH SCHOOL</b> California, USA - Bachiller en Humanidades	<b>1992</b>

**OTROS ESTUDIOS Y CURSOS**

**2018**

Pack de cursos accionables de Marketing Digital con Wilma Nuñez – Diciembre 2018 – Febrero 2019

**2016**

Master Triunfa con tu Negocio. Curso online de Marketing Digital con Vilma Nuñez – España. Abril – Mayo de 2016.

Curso de Instagram y FacebookAds con Academy Bloonder – España: Marzo – Abril de 2016

**2014**

Taller de 16 hrs. denominado: “Métricas del Marketing” realizado en la ciudad de La Paz en el mes de junio de 2014.

**2010**

Curso OFF -304 Microsoft Excel 2003: Nivel I. En el Centro de capacitación “Cognos”. Febrero 2010

**2009**

Taller de “Cambio, Comunicación & Delegación” Programa de Capacitación 2009 del 13 al 14 de octubre del 2009. Dictado por OBC Consultoría y Capacitación /BMSC

**2008**

Programa Gerencia de Liderazgo y Couching II del 2 al 3 de junio de 2008. Dictado por OBC Consultoría y Capacitación / BMSC

**2007**

Taller “Entrenándonos para Liderar” del 19 al 20 de noviembre de 2007. Dictado por OBC Consultoría y Capacitación/ BMSC

**2004**

Seminario Taller: “Banca de Clientes” organizado por Alta dirección de Escuelas de Negocio. Abril 2004

Programa “Habilidades Directivas In Company” organizado por Alta Dirección Escuela de Negocios. Septiembre.

**2003**

Seminario “El manejo de crisis en las organizaciones – Issues Management” del 19 al 19 de febrero en la Asociación de Relacionistas Públicos.

**2002**

Seminario “Marketing Innovativo” del 26 al 27 de febrero.

Seminario – Taller “Procedimientos y Técnicas para Negociaciones Exitosas” del 10 al 14 de junio – Plan de Formación Banco Santa Cruz.

**2001**

Curso de Photoshop 5.0 en el Centro de capacitación “Cognos, tecnología y conocimiento” – Abril

**2000**

1er Seminario de “Planificación de Medios” – Equipos MORI. Del 6-8 de Julio.

Seminario “Gestión de Imagen y Comunicación en Periodos de Crisis”, del 22 al 23 de agosto del 2000.

**1999**

Curso Free Hand: en el Centro de capacitación “Cognos, tecnología y conocimiento” – Del 4 al 26 de febrero de 1999.

**1998**

Entrenamiento en el “Brand Stewardship”, filosofía de Marca de Ogilvy & Mather, a cargo de Roland Toledo, Director de Génesis Ogilvy & Mather.

**DATOS PERSONALES:**

Boliviana, 44 años, casada, con tres hijos  
Manejo del idioma Ingles

**REFERENCIAS PERSONALES:**

Edgardo Cuéllar – Gerente de Marketing Banco Ganadero.  
Mauricio Porro – Gerente de Marketing Banco Mercantil Santa Cruz.  
Eduardo Baeza – Director Creativo Agencia Raza y Athos.  
Percy Añez: Vicepresidente de Banca Corporativa y de Empresa – Banco Mercantil Santa Cruz.