

E-turismo y Marketing Digital

Código: WEB-320

Propuesta de Valor: MARKETING DIGITAL

Duración: 8 Horas



Los cambios en los valores de los consumidores, la transformación digital y el fenómeno de la globalización de los mercados están revolucionando el sector TURISMO. Los modelos de negocio entorno al ocio y el turismo son cada vez más accesibles debido al uso de las nuevas tecnologías y viajeros conectados casi de un modo permanente, con su entorno y los servicios turísticos.

Este contexto evoluciona con gran rapidez y, sin duda, supone uno de los procesos y retos sociales y económicos más importantes en los próximos años y es que los viajeros digitales, ahora, son capaces de gestionar por sí mismos estos servicios, y de tomar decisiones capaces de influir en el éxito o no de un producto turístico. Por tanto, el conocimiento del marketing digital, aplicado al turismo, supone una ventaja competitiva para los destinos y para cualquier organización o persona inmersa en este sector.

¿Estás listo para enfrentar la presión COMPETITIVA, innovar y diseñar ESTRATEGIAS DIGITALES de ALTO NIVEL que se adapten al contexto actual de transformación digital y globalización de los altamente MERCADOS CONECTADOS del turismo? Si la respuesta es no, este curso es para ti.

AUDIENCIA

- Graduados en turismo que quieran complementar o ampliar su formación en el sector
- Emprendedores que deseen innovar o implementar medios de venta digitales
- Dirección de Ventas
- Dirección de Marketing
- Dirección de Comercio Electrónico
- Consultorías especializadas en el diseño de estrategias de marketing y turismo
- Todas las personas que quieran conocer o perfeccionar los conocimientos más innovadores para elaborar e implementar estrategias de marketing digital

PRE REQUISITOS

- Los participantes deben tener un nivel esencial de manejo de Internet y el uso de un navegador web. Además, conocimientos mínimos del uso del correo electrónico (en cualquier dominio).

OBJETIVOS

Este curso te da las herramientas para poderte adaptar a los nuevos modelos de formación en:

- Estrategias de Marketing Digital y Turismo Electrónico.
- Herramientas para campañas turísticas digitales.
- Creación de valor, experiencia y fidelización.
- Plan de marketing online

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación oficial de COGNOS.

CONTENIDO

1. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y TURISMO ELECTRONICO

- 1.1. INTRODUCCION AL MARKETING Y COMERCIO DIGITAL ENFOCADO AL TURISMO
- 1.2. NUEVAS TECNOLOGIAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL MARKETING Y LA COMERCIALIZACION
- 1.3. CAMPANAS COMERCIALES ONLINE PARA EL TURISMO 4.0
- 1.4. LAS TIENDAS ONLINE Y NUEVAS TENDENCIAS

2. HERRAMIENTAS PARA CAMPANAS TURISTICAS DIGITALES

- 2.1. COMMUNITY MANAGER: IMPLEMENTACION DE LAS REDES SOCIALES Y APLICACIONES TURISTICAS
- 2.2. REPUTACION ONLINE
- 2.3. OPTIMIZACION EN SEO, SEM, SMO, SMM
- 2.4. GOOGLE ADWORDS
- 2.5. E-MAIL MARKETING

3. CREACION DE VALOR, EXPERIENCIA Y FIDELIZACION

- 3.1. EL CRM Y SUS APLICACIONES
- 3.2. LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- 3.3. ESTRATEGIAS DE FIDELIZACION Y LEALTAD

4. PLAN DE MARKETING ONLINE

- 4.1. ELABORACION DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL
- 4.2. MEDICION Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING

BENEFICIOS

- Al finalizar el curso los participantes podrán aprender Estrategias de Marketing Digital y Turismo Electrónico, Herramientas para campañas turísticas digitales.