

Fundamentos Prácticos de Marketing Digital y Administración de Redes Sociales

Código: WEB-310

Propuesta de Valor: MARKETING DIGITAL

Duración: 20 Horas Académicas



Este curso enseñará los fundamentos más importantes del marketing digital y sus principales variables del marketing Online para diferenciar las diversas técnicas y disciplinas. Permitirá además al participante aprender a gestionar estratégicamente las redes sociales, haciendo énfasis en la red social de Facebook, para aprender a gestionar campañas, elaborar una efectiva estrategia digital y realizar una correcta administración de las redes sociales

Cognos entregará el certificado correspondiente por haber cursado este curso de 20 horas en Marketing Digital y Administración de Redes Sociales para no especialistas.

AUDIENCIA

- El curso está dirigido a personas o profesionales de cualquier especialidad que no necesariamente sean especialista en el rubro de marketing online y que deseen sacarle el máximo provecho a las nuevas tecnologías, ya sea para expandir su negocio o llegar a más clientes, como también para conocer una forma alternativa de comunicarse con otros profesionales con los mismos intereses.

PRE REQUISITOS

- Los participantes deben tener un nivel esencial de manejo de Internet y el uso de un navegador web. Además, conocimientos mínimos del uso del correo electrónico (en cualquier dominio).

OBJETIVOS

- Aprender los fundamentos más importantes del marketing digital y sus principales variables del marketing Online.
- Aprender a diferenciar las diversas técnicas y disciplinas del marketing.
- Aprender a gestionar las redes sociales.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación oficial de COGNOS.



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN BÁSICA A EDICIÓN DE FOTOS PUBLICITARIAS

- 1.1. HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA SMARTPHONES
- 1.2. EDICIÓN PARA STORIES-POST
- 1.3. CONTENT CON APPS

2. EVOLUCION WEB 4.0

- 2.1. ¿QUÉ ES LA WEB 4.0?
- 2.2. EVOLUCIÓN DE LA WEB 4.0 – ACTUALIDAD

3. MARKETING DIGITAL

- 3.1. MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS
- 3.2. ¿QUÉ ES UN DE PLAN DE MARKETING ONLINE?
- 3.3. FUNNEL COMERCIAL
- 3.4. DEFINIENDO OBJETIVOS, METAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN
- 3.5. TIPOS DE ANUNCIOS

4. INBOUND & CONTENT MARKETING

- 4.1. QUÉ ES EL INBOUND Y CONTENT MARKETING
- 4.2. TERMINOLOGÍA Y APLICACIONES
- 4.3. CÓMO FUNCIONA EL INBOUND MARKETING
- 4.4. EL BUYER PERSONA DIGITAL
- 4.5. INTELIGENCIAS MÚLTIPLES
- 4.6. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS
- 4.7. PLAN DE CONTENIDOS PASO A PASO

5. SOCIAL MEDIA

- 5.1. EVOLUCIÓN REDES SOCIALES
- 5.2. PRESENCIA DIGITAL
- 5.3. IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES

6. GESTIÓN DE SOCIAL MEDIA

- 6.1. TERMINOLOGÍA Y APLICACIONES
- 6.2. INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT
- 6.3. TIPOS DE CONTENT BRAND
- 6.4. CREACIÓN DE TUS REDES SOCIALES

6.5. COPYWRITING PARA TUS REDES SOCIALES

6.6. MATRIZ DE CONTENIDO

6.7. HERRAMIENTAS DE PUBLICACIÓN

7. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES

7.1. INTRODUCCIÓN A BUSINESS MANAGER

7.2. FACEBOOK ADS PARA CAPTACIÓN Y VENTAS

7.3. OPTIMIZACIÓN DE INSTAGRAM

7.4. YOUTUBE ADS PARA VENDER ONLINE

7.5. OTRAS REDES SOCIALES: LINKEDIN, TWITTER

8. ESTADÍSTICA Y MÉTRICAS

8.1. ANALIZAR LAS ESTADÍSTICAS

8.2. CÓMO REALIZAR UN REPORTE DE SEGUIMIENTO

★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso los participantes aprenderán los fundamentos más importantes del marketing digital y sus principales variables del marketing Online para diferenciar las diversas técnicas y disciplinas.