

Video Marketing

Código: VM-001

Propuesta de Valor: MARKETING DIGITAL

Duración: 20 Horas



¡Hoy en día ya no hay excusas! mediante un celular y una mente creativa son suficientes para hacer un vídeo viral o una campaña ingeniosa para captar seguidores.

El curso de Videomarketing utiliza la mayor plataforma de vídeos como el escenario para comunicar nuestro mensaje y complementar nuestra estrategia de marketing digital.

El curso explora todo lo necesario para ello, desde la creación de un guion, el estudio de la composición y la iluminación de los planos hasta las posibilidades del streaming o la creación de comunidades.

AUDIENCIA

- Este curso va dirigido a cualquier persona o empresas de cualquier tamaño que deseen aprender y expandir sus conocimientos para así ofrecer sus servicios de VideoMarketing.

PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Capacitar a toda la audiencia para formar profesionales en crear estrategias, canales, contenidos, videos, guiones para que crezca la comunidad deseada.

Objetivos específicos:

- Posicionar el vídeo en Youtube o redes sociales
- Desarrollar mejoras en el aspecto visual y acústico del vídeo
- Probar tácticas y ajustar las estrategias en tiempo real para optimizar los resultados.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por **COGNOS**.



CONTENIDO

1. EL VÍDEO PARA LA MARCA

- 1.1. ALINEAR EL CONTENIDO AUDIOVISUAL CON LA MARCA
- 1.2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS
- 1.3. LA IMPORTANCIA DE LOS OBJETIVOS
- 1.4. EL CTA
- 1.5. DEFINICIÓN DE MÉTRICAS Y KPI
- 1.6. EL VÍDEO EN LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS
- 1.7. EL VÍDEO DENTRO DE LA ESTRATEGIA

2. INTERFAZ Y FUNCIONAMIENTO

- 2.1. CANAL DE EMPRESA VS. CANAL PERSONAL
- 2.2. SECCIONES: INICIO, TENDENCIAS Y SUSCRIPCIONES
- 2.3. INICIO, TENDENCIAS, SUSCRIPTORES
- 2.4. COMUNIDAD, CANALES
- 2.5. COMUNIDAD, CANALES
- 2.6. DISEÑO Y PRESENTACIÓN DEL CANAL
- 2.7. CREAR UN BANNER
- 2.8. YOUTUBE STUDIO
- 2.9. ALTERNATIVAS: OTRAS PLATAFORMAS DE VÍDEO
- 2.10. ALTERNATIVAS A YOUTUBE: OTRAS PLATAFORMAS DE STREAMING

3. CREACIÓN DEL GUIÓN

- 3.1. TIPOLOGÍAS DE VÍDEOS
- 3.2. VÍDEOS PARA E-COMMERCE
- 3.3. VÍDEOS EDUCATIVOS
- 3.4. VLOGGING
- 3.5. VÍDEOS DE BRANDING
- 3.6. VÍDEOS PARA POSICIONAR Y VÍDEOS VIRALES
- 3.7. TRÁILER DEL CANAL
- 3.8. CREACIÓN DEL GUIÓN
- 3.9. ¿QUÉ SE CONSIDERA FAIR USE?
- 3.10. ¿QUÉ OCURRE SI INCUMPLIMOS LAS LEYES DE COYPRIGHT?
- 3.11. LIVESTREAMS: ¿UN TERRENO SIN REGLAS?

4. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL

- 4.1. CONSEGUIR UNA BUENA IMAGEN

- 4.2. COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN
- 4.3. ILUMINACIÓN
- 4.4. CONCEPTOS BÁSICOS DE VÍDEO
- 4.5. MATERIAL: DE LAS WEBCAMS A LAS CÁMARAS RÉFLEX
- 4.6. CONSEGUIR UN BUEN SONIDO
- 4.7. CONCEPTOS BÁSICOS DE AUDIO
- 4.8. DESHACERSE DEL RUIDO AMBIENTE
- 4.9. EDICIÓN DE VÍDEO
- 4.10. BASES DE LA EDICIÓN DE VÍDEO
- 4.11. SOFTWARE DE EDICIÓN DE VÍDEO

5. PUESTA EN ESCENA

- 5.1. COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN NO VERBAL
- 5.2. PRACTICA: MIRA A LA CÁMARA
- 5.3. POST EDICIÓN: EL JUMP CUT
- 5.4. VOZ: TONO, VOLUMEN Y VELOCIDAD
- 5.5. PRACTICA: RITMO: VO-CA-LI-ZA
- 5.6. CÓMO SUBIR UN VÍDEO AL CANAL

6. MARKETING DE VÍDEO

- 6.1. PRESENTACIÓN DEL VÍDEO
- 6.2. CREACIÓN DE LA MINIATURA
- 6.3. CÓMO HACER UN BUEN TÍTULO SIN CAER EN EL CLICKBAIT
- 6.4. LA CAJA DE DESCRIPCIÓN
- 6.5. MARCAS DE AGUA
- 6.6. POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS (SEO)
- 6.7. EL ALGORITMO DE YOUTUBE
- 6.8. FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN DE VÍDEOS
- 6.9. CÓMO SUBIR UN VÍDEO OPTIMIZADO
- 6.10. ¿DÓNDE COLOCAMOS LAS KEYWORDS?
- 6.11. HERRAMIENTAS DE KEYWORDS PARA YOUTUBE
- 6.12. POLÍTICA DE COMENTARIOS

7. MONETIZACIÓN

- 7.1. MONETIZAR EL CANAL
- 7.2. EL PROGRAMA DE PARTNERS
- 7.3. LA PUBLICIDAD EN YOUTUBE
- 7.4. GOOGLE ADSENSE
- 7.5. MERCHANDISING
- 7.6. CONTENIDO PATROCINADO
- 7.7. HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS

★ BENEFICIOS

- El VideoMarketing tiene múltiples herramientas digitales que ayudarán a optimizar tus productos y/o servicios, y posicionar la marca.
- Te ayudara a escuchar de primera mano las opiniones que tienen tus clientes frente a la marca y entablar conversaciones con ellos para mejorar constantemente.