

# Six Sigma Green Belt (SSGB)

Código: V6SG-110

Propuesta de Valor: VMEDU

Duración: 24 Horas



Six Sigma es una basada en los datos, centrada en el cliente y resultado metodología que utiliza herramientas estadísticas y técnicas para eliminar sistemáticamente los defectos y la ineficiencia para mejorar los procesos orientado. Six Sigma fue desarrollado por Motorola en 1986 y desde entonces ha sido adoptado por todas las principales empresas de todas las industrias.

Este curso está estructurado para proporcionar a sus participantes las capacidades y habilidades necesarias para liderar equipos de mejora. Ello se consigue a través de una formación-acción basada en el énfasis en los conceptos, la utilización de software especializado (Minitab, del cual los participantes reciben una licencia de uso de un año) y el desarrollo de un proyecto de mejora.

## AUDIENCIA

- Gerentes de Sistemas de Calidad
- Ingenieros en Calidad
- Supervisores de Calidad
- Analistas y Gerentes de Calidad
- Auditores de Calidad
- Individuos que desean aprender y practicar los principios Lean Six Sigma

## PRE REQUISITOS

- Preferiblemente Six Sigma Yellow Belt (SSYB™) certificado, pero no es obligatorio.

## OBJETIVOS

- Comprender la eficacia de la metodología Lean Seis Sigma en la mejora de procesos (reducción de costes de no calidad, y aumento de la rentabilidad y de la satisfacción de los clientes).
- Identificar oportunidades de mejora.
- Participar activamente en equipos que estén trabajando en proyectos de mejora con alto impacto.

## CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- **Certificado oficial Six Sigma Green Belt**, código de certificación SSGB, formato del examen de certificación:
  - Opción múltiple
  - 90 preguntas por examen.
  - Una nota otorgada por cada respuesta correcta.
  - Duración de 120 minutos.
  - No hay notas negativas para respuestas incorrectas.
  - Duración de 120 minutos.
  - Examen supervisado en línea.

## CONTENIDO

### 1. INTRODUCCIÓN A SIX SIGMA

- 1.1. HISTORIA DE LA CALIDAD (DEMING, JURAN, JIT, ISHIKAWA, TAGUCHI, ETC.)
- 1.2. EVOLUCIÓN DE SIX SIGMA
- 1.3. DEFINICIÓN DE SIX SIGMA – FILOSOFÍA Y OBJETIVOS
- 1.4. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROCESO SIX SIGMA DMAIC

### 2. PARTES INTERESADAS Y CONFIGURACIÓN DE UN PROYECTO SIX SIGMA

- 2.1. IDENTIFICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LOS REQUISITOS DE LAS PARTES INTERESADAS
- 2.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS
- 2.3. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO
- 2.4. GESTIÓN DE LA DINÁMICA DEL EQUIPO
- 2.5. IMPORTANTES HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

### 3. METODOLOGÍA SIX SIGMA – DEFINIR

- 3.1. ENTRADAS: NECESIDAD DE UN PROYECTO SIX SIGMA, PATROCINIO DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA, EQUIPO CENTRAL IDENTIFICADO
- 3.2. HERRAMIENTAS
- 3.3. SALIDAS

### 4. METODOLOGÍA SIX SIGMA – MEDIDA

- 4.1. OBJETIVOS DE LA FASE DE MEDICIÓN
- 4.2. ENTRADAS: LAS SALIDAS DE LA FASE DEFINIR
- 4.3. HERRAMIENTAS
- 4.4. SALIDAS

## 5. METODOLOGÍA SIX SIGMA – ANALIZAR

- 5.1. OBJETIVOS DE LA FASE DE ANÁLISIS
- 5.2. ENTRADAS – SALIDAS DE LA FASE DE MEDIDA
- 5.3. HERRAMIENTAS
- 5.4. SALIDAS

## 6. METODOLOGÍA SIX SIGMA – MEJORAR

- 6.1. OBJETIVOS DE LA FASE DE MEJORA
- 6.2. ENTRADAS – SALIDAS DE LA FASE DE ANÁLISIS
- 6.3. HERRAMIENTAS
- 6.4. SALIDAS

## 7. METODOLOGÍA SIX SIGMA – CONTROL

- 7.1. OBJETIVOS DE LA FASE DE CONTROL
- 7.2. ENTRADAS – SALIDAS DE LA FASE MEJORAR
- 7.3. HERRAMIENTA
- 7.4. SALIDAS

## 8. CASO DE ESTUDIO

- 8.1. ESTUDIO DE CASO PARTE 1
- 8.2. CASO DE ESTUDIO PARTE 2
- 8.3. CASO DE ESTUDIO PARTE 3

---

## BENEFICIOS

- Al finalizar el curso el estudiante podrá identificar en qué situaciones es conveniente aplicar cada una de las técnicas disponibles y aplicarlas con éxito