

# Scrum Master Professional Certificate (SMPC)

Código: SMPC-001

**Propuesta de Valor:** CERTIPROF

**Duración:** 20 Horas



CertiProf® ofrece el Programa Scrum Master Professional Certificate (SMPC) para validar su conocimiento sobre Scrum. Nuestro examen es una prueba en línea de opción múltiple y puede tomarlo desde su propia PC en cualquier lugar del mundo. Después de completar el examen de Certificado Profesional de Scrum Master, puede obtener una visión general y comprender la teoría, las prácticas y las reglas de Scrum. Le recomendamos que continúe su educación profesional de Scrum con el Product Owner Professional Certificate (SPOPC), seguido del Developer Professional Certificate (SDPC). Esto le permitirá cubrir todo el conocimiento del marco de Scrum, las definiciones clave y los roles. Después de esto, estará listo para emprender un viaje hacia el Scrum Advanced Professional Certificate (SAPC).

## AUDIENCIA

- Esta certificación es apropiada para cualquier persona que esté interesada en convertirse en Scrum Master.

## PRE REQUISITOS

- No hay requisitos formales para esta certificación.

## OBJETIVOS

- Introducción a Agile y Scrum
- Prácticas de Scrum
- La planificación de Scrum
- Eventos de Scrum
- Monitoreo de proyectos de Scrum
- Conceptos avanzados de Scrum
- Rol del Scrum Master

## CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Este curso lo prepara para el examen que lo certifica como: **Scrum Master Professional Certificate SMPC® (v2020)**.
- Tipo de Certificación: Profesional.
- Código de certificación: **SMPC®**.
- Detalles del Examen: Formato: Pregunta de opción múltiple. Preguntas: 40. Puntuación de aprobación: 32/40 o 80%. Idioma: Inglés / Español / Portugués / Alemán. Duración: 60 minutos máximo. Entrega: Este examen está disponible en línea. Supervisado: Quedará a criterio del Socio.



## CONTENIDO

### 1. VISTA GENERAL AGILE

- 1.1. TIPOS DE PROYECTOS
- 1.2. MANIFIESTO ÁGIL
- 1.3. ASPECTOS O PILARES DEL MANIFIESTO
- 1.4. PRINCIPIOS DETRAS DEL MANIFIESTO ÁGIL
- 1.5. DECLARACIÓN DE INTERDEPENDENCIA
- 1.6. LOS 6 VALORES DECLARACIÓN DE INTERDEPENDENCIA
- 1.7. ¿QUÉ ES AGILIDAD?
- 1.8. ¿CÓMO DEBEMOS VER A LA AGILIDAD?
- 1.9. ¿POR QUÉ METODOLOGÍAS ÁGILES?
- 1.10. GESTIÓN DE PROYECTOS TRADICIONAL
- 1.11. ¿QUÉ ES SCRUM?
- 1.12. USOS DE SCRUM

### 2. TEORÍA DE SCRUM

- 2.1. ITERATIVO
- 2.2. TRES PILARES DE SCRUM
- 2.3. TRANSPARENCIA
- 2.4. INSPECCIÓN
- 2.5. ADAPTACIÓN
- 2.6. LOS VALORES DE SCRUM
- 2.7. LA ESENCIA DE SCRUM

### 3. ROLES

- 3.1. SCRUM TEAM
- 3.2. PRODUCT OWNER
- 3.3. RESPONSABILIDADES DEL PRODUCT OWNER
- 3.4. CARACTERÍSTICAS DE UN PRODUCT OWNER
- 3.5. RESPONSABILIDADES DEL SCRUM MASTER CON EL PRODUCT OWNER
- 3.6. RESPONSABILIDADES DEL SCRUM MASTER CON LA ORGANIZACIÓN
- 3.7. RESPONSABILIDADES DEL SCRUM MASTER CON EL DEVELOPMENT TEAM
- 3.8. DEVELOPMENT TEAM
- 3.9. RESPONSABILIDADES DEL DEVELOPMENT TEAM
- 3.10. CARACTERÍSTICAS DEVELOPMENT TEAM
- 3.11. STAKEHOLDERS

### 3.12. STAKEHOLDERS SE DIVIDEN EN

#### 4. CONCEPTOS CLAVE

##### 4.1. NIVEL DE DETALLE

##### 4.2. ¿CÓMO ESTÁ CONFORMADA UNA USER STORY?

##### 4.3. ESTRUCTURA DE USER STORY

##### 4.4. TASK

##### 4.5. ¿CÓMO ESTÁ CONFORMADA UNA TASK?

##### 4.6. DEFINICIÓN DE DONE

##### 4.7. TIME-BOXING

##### 4.8. VENTAJAS DE TIME-BOXING

##### 4.9. ¿DÓNDE SE UTILIZAN LOS TIME-BOXING?

##### 4.10. EVENTOS FORMALES

##### 4.11. SPRINT

##### 4.12. CANCELACIÓN DE UN SPRINT

##### 4.13. REUNIONES O CEREMONIAS DE SCRUM

##### 4.14. REUNIÓN DIARIA (DAILY SPRINT)

##### 4.15. SPRINT PLANNING MEETING

##### 4.16. ¿QUÉ PUEDE SER TERMINADO?

##### 4.17. SPRINT GOAL

##### 4.18. ¿CÓMO SE CONSEGUIRÁ COMPLETAR EL TRABAJO SELECCIONADO?

##### 4.19. ESTIMACIÓN PLANNING POKER

##### 4.20. SPRINT REVIEW MEETING

##### 4.21. SPRINT RETROSPECTIVE

##### 4.22. LAS 5 ETAPAS DE UNA RETROSPECTIVA

##### 4.23. ARTEFACTOS

##### 4.24. PRODUCT BACKLOG

##### 4.25. REFINAMIENTO DEL PRODUCT BACKLOG

##### 4.26. SPRINT BACKLOG

##### 4.27. PRIORIZACIÓN

##### 4.28. SEGUIMIENTO

##### 4.29. INCREMENT

---

## ★ BENEFICIOS

- Complementar su crecimiento personal y profesional y seguir siendo relevante en el mercado en constante cambio.