

# Marketing de Contenidos

Código: MDC-001

**Propuesta de Valor:** MARKETING DIGITAL

**Duración:** 16 Horas



EL Marketing de Contenidos es una estrategia de marketing digital en Inbound Marketing, mediante la cual se busca generar contenido de calidad para los buyer persona (representación ficticia del cliente ideal) de la compañía y que a corto o largo plazo lleve a una generación de leads y luego a una decisión de compra.

Este curso de Marketing de contenidos ofrece una actualización bastante completa, aprenderás cómo crear contenido, técnicas para reciclar publicaciones y diseño de páginas pilares para poder segmentar a los futuros clientes y establecer un público objetivo.



## AUDIENCIA

- Estudiantes de marketing
- Profesionales inbound
- Creadores de contenido



## PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos



## OBJETIVOS

#### Objetivo general:

- Lograr un tráfico orgánico mediante el marketing online, el contenido de valor con un calendario editorial y el posicionamiento SEO mediante palabras clave.

#### Objetivos específicos:

- Aplicar las estrategias prácticas de marketing de contenidos para obtener clientes.
- Introducirse en el uso de herramientas necesarias para el armado de un plan de marketing de contenidos.
- Adquirir los conocimientos necesarios para la generación de contenidos que capten el interés del público hacia cualquier tipo de organización (empresa, institución, etc.), para convertirlos en clientes.

---

## CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por **COGNOS**.

---

## CONTENIDO

### 1. FASES DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

- 1.1. BENCHMARK
- 1.2. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS
- 1.3. PLANIFICACIÓN: COLUMNA VERTEBRAL DEL MARKETING DE CONTENIDOS
- 1.4. ESTRUCTURA DE LAS ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS
- 1.5. PRACTICA PARA CREAR CONTENIDOS
- 1.6. ANALIZA EL RENDIMIENTO DE TU ESTRATEGIA DE CONTENIDOS
- 1.7. TIPS PARA LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

### 2. EL PODER DE CONTAR HISTORIAS

- 2.1. CONSTRUYENDO UN MARCO DE CREACIÓN DE CONTENIDO
- 2.2. PLANIFICACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS A LARGO PLAZO
- 2.3. GENERA IDEAS DE CONTENIDO
- 2.4. CREACIÓN DE UN BLOG DE CALIDAD
- 2.5. CÓMO HUBSPOT UTILIZA LOS BLOGS PARA CLASIFICAR #1 EN GOOGLE
- 2.6. AMPLIAR EL CONTENIDO A TRAVÉS DE LA REUTILIZACIÓN
- 2.7. CREAR GRUPOS DE TEMAS Y PÁGINAS PILARES
- 2.8. CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA EXITOSA DE VIDEO MARKETING
- 2.9. CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA DE BLOGUEO INVITADO DESARROLLADA POR SEO
- 2.10. CÓMO PROMOVER EFICAZMENTE EL CONTENIDO
- 2.11. MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE RENDIMIENTO

### 3. HERRAMIENTAS RECOMENDADAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO

- 3.1. REUTILIZACIÓN DE CONTENIDOS
- 3.2. CÓMO EXTRAER CONTENIDO

3.3. DOS REGLAS PARA PRODUCIR CONTENIDO DE FORMA MÁS EFECTIVA

3.4. LA TÉCNICA DEL RASCACIELOS

## 4. GENERACIÓN Y CURACIÓN DE CONTENIDOS

4.1. STORYTELLING Y NARRATIVA TRANSMEDIA

4.2. CALENDARIO EDITORIAL

4.3. PLATAFORMAS

4.4. PRÁCTICAS

## 5. LA GENERACIÓN DE TRÁFICO. DE PAGO Y ORGÁNICO

5.1. FUNNELS O EMBUDOS DE VENTA. ESTRATEGIAS

5.2. MIDIENDO LA EFECTIVIDAD DE LAS CAMPAÑAS. MÉTRICAS

5.3. PRÁCTICAS DEL MÓDULO

---

## BENEFICIOS

Los beneficios para aprender a utilizar esta herramienta son:

- Mejora el SEO
- Atrae más tráfico y clientes
- Te diferencia de la competencia
- Mejora y aumenta la difusión de la marca