

Aspectos Jurídicos del Marketing Digital

Código: AJMD-001

Propuesta de Valor: MARKETING DIGITAL

Duración: 20 Horas



El uso de las plataformas digitales dentro la sociedad de la información tiene relevancia al momento de difundir las propuestas de valor y el marketing de las empresas, emprendedores, organizaciones públicas o privadas, por ello conocer los riesgos legales que pueden generarse de estas acciones y la comunicación con los consumidores en el entorno digital es fundamental.

En este curso, los alumnos aprenderán a comprender los principales conceptos y normas que regulan las promociones comerciales y las comunicaciones de marketing digital e identificar los principales riesgos de la publicidad y las acciones comerciales que no contemplan un planeamiento normativo en el sector publicitario



AUDIENCIA

- Personal en general de una empresa, institución u organización con o sin personal a cargo
- Supervisores, administradores, encargados de marketing, personal comercial, personal operativo
- Gerentes, jefes, líderes de equipos



PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos



OBJETIVOS

- Comprender las bases teóricas de los negocios y el comercio digital dentro de la economía digital boliviana e internacional
- Analizar los principios de la Libre Competencia en el mercado y su aplicación al entorno digital
- Comprender y analizar los principios constitucionales, leyes y garantías que se otorgan a los usuarios y consumidores dentro del entorno digital
- Comprender los aspectos jurídicos alcanzables a las comunicaciones comerciales y de marketing digital
- Detectar y corregir los factores que afectan negativamente en el desempeño legal de los negocios en entorno digital en especial sobre las comunicaciones comerciales y de marketing
- Analizar la legislación nacional e internacional relacionada con las comunicaciones comerciales y de marketing de los negocios digitales.
- Desarrollar los principales documentos legales emitidos en la gestión de las comunicaciones comerciales y de marketing

digital de los negocios

- Conocer las consecuencias jurídicas de la competencia desleal, publicidad engañosa o fraudulenta en el entorno digital y analizar los precedentes nacionales e internacionales en esta materia

 **CERTIFICACIÓN DISPONIBLE**

- Certificado emitido por COGNOS y SDT Legaltech

 **CONTENIDO**

1.NEGOCIOS EN EL ENTORNO DIGITAL Y LAS COMUNICACIONES COMERCIALES Y DE MARKETING

1.1.ECONOMÍA DIGITAL

1.2.ECONOMÍA DIGITAL EN BOLIVIA

1.3.NEGOCIOS DIGITALES CONCEPTOS BÁSICOS

1.4.E – COMMERCE

1.5.E- BUSINESS

1.6.ESTRUCTURA

1.7.EL ECOSISTEMA

1.8.CLASIFICACIÓN

1.9.UNIDADES DE NEGOCIO

1.9.1.LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING DIGITAL

1.9.2.PRINCIPALES COMUNICACIONES COMERCIALES Y SU CONCEPTUALIZACIÓN

1.9.3 PRINCIPALES COMUNICACIONES DE MARKETING Y SU CONCEPTUALIZACIÓN

2.PRINCIPIOS Y GARANTÍAS EN LA PROTECCIÓN DE DERECHOS DEL CONSUMIDOR.

2.1.EL USUARIO O CONSUMIDOR

2.2.EL PROVEEDOR O VENDEDOR

2.3.REDES SOCIALES, PUBLICIDAD Y VENTAS

2.4.PRINCIPIOS RECTORES Y VALOR JURÍDICO

2.5.DERECHO A LA LIBRE COMPETENCIA

2.6.DERECHOS DEL CONSUMIDOR

2.7.DERECHOS DIGITALES

2.8. PRIVACIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS EN LAS ACCIONES DE MARKETING Y COMERCIALES

2.9. CONDICIONES DE USO Y POLÍTICA DE DEVOLUCIONES

2.10. PUBLICIDAD ENGAÑOSA O FRAUDULENTA

3. COMPETENCIAS Y HABILIDADES NECESARIAS PARA AFRONTAR EL CAMBIO

- 3.1. CAPACIDAD DE ANÁLISIS
- 3.2. MENTALIDAD DISRUPTIVA.
- 3.3. LAS EMOCIONES EN EL CAMBIO.
- 3.4. COMO NOS AFECTA EL CAMBIO
- 3.5. PRINCIPIOS DE ACEPTACIÓN
- 3.6. PLANIFICACIÓN DEL CAMBIO PERSONAL
- 3.7. QUEJA FRENTE A PROTAGONISMO
- 3.8. PRACTICA Y EVALUACIÓN DE RECONOCIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PERSONALES

4. VALIDEZ JURÍDICA DE LOS DOCUMENTOS DIGITALES Y MENSAJES ELECTRÓNICOS DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

- 4.1. PROMOCIÓN Y OFERTA
- 4.2. ACEPTACIÓN Y SUSCRIPCIÓN
- 4.3. CONSUMACIÓN
- 4.4. CONTRATOS ELECTRÓNICOS MÁS FRECUENTES EN LAS COMUNICACIONES COMERCIALES
- 4.5. ELEMENTOS DEL CONTRATO Y VALIDEZ PROBATORIA
- 4.6. FIRMA DIGITAL Y ELECTRÓNICA
- 4.7. CLASIFICACIÓN
 - 4.7.1. POR SU OBJETO
 - 4.7.2. POR SU FINALIDAD
 - 4.7.3. POR SU CONTENIDO
- 4.8. PROCEDIMIENTOS JURÍDICOS EN LA GESTIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL
- 4.9. ANÁLISIS REGULATORIO
 - 4.9.1. LEGISLACIÓN COMPARADA
 - 4.9.2. BUENAS PRÁCTICAS CORPORATIVAS

BENEFICIOS

- Desarrollar las comunicaciones comerciales y de marketing digital considerando la regulación boliviana e internacional.
- Alcanzaran un cambio positivo en la gestión comercial y en el desarrollo de marketing en las empresas aplicando los principios del buen gobierno corporativo
- Podrán entender las clases de contratos y entender la legislación nacional de manera integral