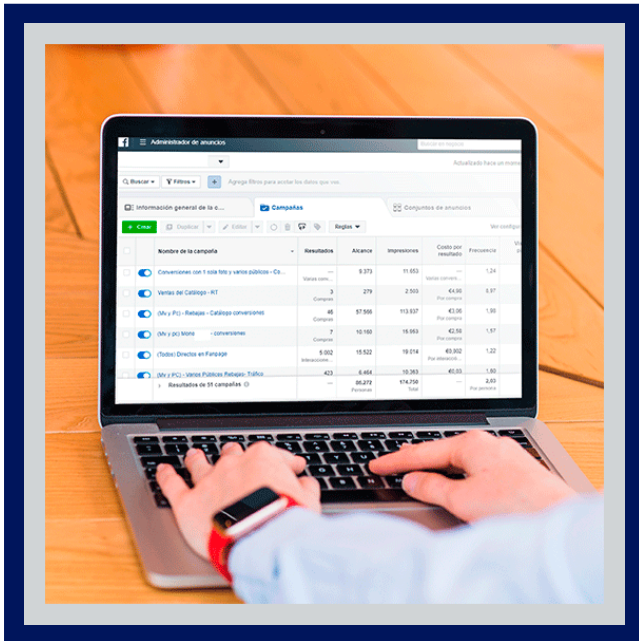


# Administrador de Anuncios de Facebook

Código: AAF-001

Propuesta de Valor: MARKETING DIGITAL

Duración: 4 Horas



Aprender a utilizar el Administrador de Anuncios de Facebook, disponible tanto para escritorio como en su aplicación móvil, para crear públicos personalizados, establecer los formatos de anuncios y la puja determinada para el objetivo de tu campaña; y así crear una estrategia de marketing que se puede visualizar en el Business Facebook. Aprenderá a medir el éxito de la campaña a través Business Manager. Todas estas son herramientas gratuitas para administrar de manera eficiente la cuenta publicitaria; simplemente a través de la cuenta de Facebook, tanto para las redes sociales de Facebook como de Instagram.

## AUDIENCIA

- Cualquier persona que este interesada en aprender a administrar anuncios en Facebook.

## PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos.

## OBJETIVOS

- Utilizar de forma correcta el administrador de anuncios de Facebook.
- Establecer anuncios para atraer mas clientes.

## CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por **COGNOS**.

## CONTENIDO

## 1. HERRAMIENTA

1.1. CONOCERÁS A FONDO LA HERRAMIENTA DE FACEBOOK ADS Y SUS TRUCOS PARA GENERAR MEJORES RENDIMIENTOS.

## 2. SEGMENTACIÓN

2.1. APRENDERÁS A LLEVAR TUS CAMPAÑAS A LAS PERSONAS INDICADAS PARA GENERAR EL MAYOR NÚMERO DE VENTAS.

## 3. ANUNCIOS

3.1. DOMINARÁS LA CREACIÓN DE ANUNCIOS EN VIDEO E IMAGEN QUE REALMENTE LLAMEN LA ATENCIÓN DE TUS CLIENTES.

## 4. VENTAS

4.1. SERÁS CAPAZ DE CREAR CAMPAÑAS QUE GENEREN VENTAS DE MANERA RENTABLE TODOS LOS DÍAS.

---

## ★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso el participante podrá administrar anuncios para cualquier campaña publicitaria en Facebook e Instagram